

ŠT. DOK.

3-9/2018-4



NASLOVNIK

KRAJ, DATUM

Ljubljana, 14. 09. 2021

OLIMPIJSKI KOMITE SLOVENIJE
ZDRUŽENJE ŠPORTNIH ZVEZ

Šmartinska cesta 140
1000 Ljubljana
Slovenija

www.olympic.si

T 01 230 60 00

F 01 230 60 20

E info@olympic.si

ZADEVA

Zaključno poročilo projekta OI Tokio 2020 (delno)

Olimpijske igre v Tokiu so bile brez primere, nekakšna prelomnica v mnogih pogledih, in se brez predhodno znanega načrta soočile s pandemijo koronavirusa. Javnost je igre spremljala tokrat še z večjimi očmi in ušesi, saj je uspešnost iger vedno v ospredju in tokratni uspeh se je meril tudi v smislu zdravstvene varnosti. Ključno za slednji uspeh je bilo sodelovanje vseh deležnikov, predvsem pa organizatorja in Mednarodnega olimpijskega komiteja z vso razpoložljivo zdravstveno stroko ter spoštovanjem pravil vseh udeležencev iger. Ne glede na to je bil cilj, da so športna tekmovanja in športniki ter njihovi dosežki osrednja točka zanimanja, s skupnimi močmi tudi dosežen.

Zgodbo uspeha pa so spisali tudi športniki, ki so skupaj s trenerji in drugimi spremljevalci ter nacionalnimi olimpijskimi komiteji v težkih okoliščinah dali svoj maksimum, svoje srce in voljo ter pokazali, da Olimpijske igre še vedno predstavljajo vrh športnih sanj in iz nemogoče situacije pokazali pot uspeha. Gre za pot, ki je pokazala, da je navkljub razmeram možno imeti družabne aktivnosti in da je ta pot katalizator boljše družbe, kar se oboje smatra kot velika zapuščina iger v Tokiu.

Tokratni olimpijski cikel iger je zaradi pandemije COVID-19 za vse deležnike pomenil, žal, leto daljše pripravljalo in tekmovalno obdobje, ki je v zadnjih dveh letih naložil vsem izjemno zahtevnost v organizaciji dogodka in ne samo v športnem delu, temveč tudi v medijskem, poslovnem ter protokolarnem interesu. Na vseh področjih so bile v ospredju aktivnosti in financiranje usmerjene v zagotovitev optimalnih pogojev za priprave, kvalifikacijo in uspešen nastop športnikov, tokrat krepkeje še z zdravstveno podporo, ter ne nazadnje ustrezno in prepoznavno zastopanje države Slovenije. Ob tem je treba izpostaviti tudi sponzorje in javno-medijski del, ki nudijo nujno podporo za optimalno izvedbo vseh aktivnosti.

S pogledom nazaj stremo v prihodnost in nas optimizem športnikov navdaja s pogumom ter se bomo zavzeto vsi skupaj spoprijeli z nadaljnimi izzivi.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia

1 POROČILO VODJE REPREZENTANCE

V novembru leta 2019, sem v Fukušimi na Japonskem prisostvoval na dogodku, kjer se je pred leti zgodila velika naravna nesreča – potres z uničujočim cunamijem, ki je povzročil ogromno gmotno škodo in človeške žrtve.

Sedaj v povsem novo postavljenem športnem centru, sem kot prvi športnik držal originalno olimpijsko baklo in zrl v maskoti olimpijskih in paralimpijskih iger Miraitova in Someity. S strani ministrice za šport Seiko Hashimoto, kasneje imenovane predsednice organizacijskega odbora OI Tokio 2020 in njenih sodelavcev, sem se seznanil s pripravami Japonske na Olimpijske igre. Prepričan sem bil o veličastni predstavi v letu 2020.

Svetovna pandemija je izvedbo iger v letu 2020 žal preprečila in igre so bile prestavljene v leto 2021. Vsekakor je bil to izredni izziv tako za organizatorje, nacionalne olimpijske komiteje, še posebej pa za športnice in športnike.

Uspešna izvedba iger je povezala narode iz celega sveta in prikazala srčnost in sposobnost, da združeni premagamo izzive v okoliščinah, ki si jih prej nihče ni mogel niti predstavljati. Igre so nas opozorile, da človeštvo tudi v takšnih okoliščinah zmore ohraniti vero v človeka in moč športa v življenju.

Sporočilo je bilo poslano v svet tudi o uspešnosti naše male države, ki na področju športa dosega izjemne rezultate in njene konkurenčnosti ob boku velikih držav z mnogo večjim številom prebivalstva ter viri.

Slovenija se je predstavila v izjemni luči z osvojenimi olimpijskimi kolajnami in vsekakor tudi številnimi drugimi izredno visokimi uvrstitvami naših športnic in športnikov. Po drugi strani tudi zaradi prepoznavnih športnih barv in celostne podobe.

Športniki, trenerji in drugo spremljevalno osebje se je varno vrnilo domov. Ostali smo zdravi, polni novih izkušenj in z lepimi spomini na organizacijsko izjemno zahtevne ter tudi posebne olimpijske igre.

Kot vodja olimpijske reprezentance se zahvaljujem vodstvu Olimpijskega komiteja Slovenije – Združenja športnih zvez za izkazano zaupanje pri tej pomembni častni funkciji. Nalogo sem sprejel s ponosom in veliko odgovornostjo. Izvedba iger, podpora športnikom, zagotovljena oprema in vse ostalo seveda ne bi bilo možno brez izjemnega zavzetega dela sodelavcev, ki jih je vodil Borut Kolarič v Tokiu.

Vsekakor pa gre zahvala celotni ekipi in sodelavcem na OKS-ZŠZ, saj so se priprave na igre pričele že dolgo nazaj, opraviti je bilo potrebno izredno veliko dela in usklajeno so potekale tudi številne spremne aktivnosti za promocijo športa, olimpizma in olimpijskih iger. Olimpizem smo približali številnim ciljnim skupinam v Sloveniji, izvedli veliko dogodkov in prireditev in kot celotni OKS-ZŠZ delovali zelo povezovalno. Osrednja pozornost pa je bila vedno namenjena športnicam in športnikom.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia

Verjamem, da so se medsebojne vezi Slovenije in Japonske zaradi olimpijskih iger še okrepile in utrdile. Vse to bo lahko dolgoročno uspešno vplivalo na naše skupno sodelovanje. Pri tem pa nikakor ne smemo pozabiti na vlogo Veleposlaništva Japonske v Sloveniji in Veleposlaništva RS na Japonskem.

Uspešna izvedba projekta OI Tokio 2020 je torej za nami in verjamem, da bo zapuščina celotnega dogajanja prispevala k našim dolgoročnim ciljem, k večanju števila športno aktivnih, k doseganju vrhunskih rezultatov naših športnic in športnikov ter ozaveščenosti o vrednotah športa.

Miroslav Cerar

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia

2 OLIMPIJSKA REPREZENTANCA

Predlog olimpijske reprezentance Slovenije OI Tokio 2020 je obravnaval Strokovni svet za vrhunski šport na podlagi predlogov NPŠZ na svoji 15. seji dne 22. 06. 2021. Kvalifikacijsko obdobje se je zaključilo 29. 06. 2021 z izjemo košarke, kjer se je zaključilo 04. 07. 2021. Na podlagi kvalificiranih športnikov z dne 04. 07. 2021 z izpolnjenim Kriterijem OKS-ZŠZ za nastop je na Igrah 32. olimpijade Tokio 2020 reprezentanco sestavljalo 53 športnikov (+1 rezervni športnik) in 80 članov spremljevalnega osebja.

2.1 ŠTEVILČNI PREGLED ČLANOV OLIMPIJSKE REPREZENTANCE SLOVENIJE OI TOKIO 2020

	ŠPORTNA PANOGA	Športniki		Vodje / Trenerji	Ostali	SKUPAJ
		M	Ž			
1.	ATLETIKA	2	5	4		11
2.	GIMNASTIKA – RITMIČNA		1	1		2
3.	GOLF		1	1	1	3
4.	JADRANJE	1	2	3		6
5.	JUDO	1	4	5	4	14
6.	KAJAK – MIRNE VODE		2	2		4
7.	KAJAK – SLALOM	2	2	5		9
8.	KOLESTARSTVO – CESTNO	4	1	2	1	8
9.	KOLESTARSTVO – GORSKO		1	1	1	3
10.	KOŠARKA	12		9	4	25
11.	LOKOSTRELSTVO – TARČNO	1		1		2
12.	NAMIZNI TENIS	4		2		6
13.	PLANINSTVO – ŠPORTNO PLEZANJE		2	4		6
14.	PLAVANJE	1	2	2		5
15.	PLAVANJE – DALJINSKO		1	1		2
16.	STRELSTVO		1	1		2
17.	TAEKWONDO	1		1	2	4
	VODSTVO				6	6
	STROKOVNA PODPORA				16	16
SKUPAJ		29	25	45	35	134
		54		80		

2.2 SEZNAM ČLANOV OLIMPIJSKE REPREZENTANCE SLOVENIJE OI TOKIO 2020

ATLETIKA

Športnik / -ca		disciplina
Kristjan Čeh	M	disk
Luka Janežič	M	400 m
Maja Mihalinec Zidar	Ž	100 m, 200 m
Maruša Mišmaš Zrimšek	Ž	3000 m zapreke
Tina Šutej	Ž	palica
Anita Horvat	Ž	400 m
Klara Lukan	Ž	5000 m

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Srđan Đorđević	M	vodja ekipe in trener
Tevž Korent	M	trener
Milan Kranjc	M	trener
Rok Predanič	M	trener

GIMNASTIKA – RITMIČNA

Športnik / -ca		disciplina
Ekaterina Vedeneeva	Ž	mnogoboje

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Elena Drozhanova	Ž	trener

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GOLF

Športnik / -ca	disciplina
Pia Babnik Ž	posamezno

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Marko Šporar	M	caddy
Aleš Babnik	M	trener

JADRANJE

Športnik / -ca	disciplina
Žan Luka Zelko M	laser
Tina Mrak Ž	470
Veronika Macarol Ž	

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Mitja Margon	M	vodja ekipe
Tomaž Čopi	M	trener
Luka Radelič	M	trener

JUDO

Športnik / -ca	disciplina
Adrian Gomboc M	do 66 kg
Anamari Klementina Velenšek Ž	nad 78 kg
Maruša Štangar Ž	do 48 kg
Tina Trstenjak Ž	do 63 kg
Kaja Kajzer Ž	do 57 kg

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Marjan Fabjan	M	trener
Andrey Shturbabin	M	trener
Volha Shtyrba Ž		trener
Franc Očko M		vodja ekipe
Igor Trbovc M		trener in sparing partner
Andreja Leški Ž		sparing partner
Anja Štangar Ž		sparing partner
Andraž Špiler M		sparing partner
Juš Mecilošek M		sparing partner

KAJAK-KANU – MIRNE VODE

Športnik / -ca	disciplina
Anja Osterman Ž	K1 500m, K2 500m
Špela Ponomarenko Janič Ž	

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Andrej Jelenc M		vodja ekipe
Stjepan Janič M		trener

KAJAK-KANU – SLALOM

Športnik / -ca	disciplina
Benjamin Savšek M	C1 slalom
Peter Kauzer M	K1 slalom
Eva Terčelj Ž	K1 slalom
Alja Kozorog Ž	C1 slalom

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Inaki Alonso Gomez M		vodja ekipe
Jože Vidmar M		trener
Jernej Abramič M		trener
Peter Kauzer M		trener
Borut Javornik M		trener

KOLESARSTVO – CESTNO

Športnik / -ca	disciplina
Primož Roglič M	cestna dirka, kronometer
Tadej Pogačar M	cestna dirka
Jan Polanc M	cestna dirka
Jan Tratnik M	cestna dirka
Eugenia Bujak Ž	cestna dirka

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Andrej Hauptman M		trener
Gorazd Penko M		trener
Boštjan Kavčnik M		serviser

KOLESARSTVO – GORSKO

Športnik / -ca	disciplina
Tanja Žakelj Ž	kros

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Urban Ferenčak M		trener
Anže Pečar M		serviser

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia

KOŠARKA

Športnik / -ca
Jaka Blažič
Luka Rupnik
Aleksej Nikolić
Luka Dončić
Klemen Prepelič
Gregor Hrovat
Edo Murić
Vlatko Čančar
Zoran Dragić
Michael Edward Tobey
Žiga Dimec
Jakob Lovrenc Čebašek

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Matej Likar	M	vodja ekipe
Aleksander Sekulić	M	glavni trener
Dalibor Damjanović	M	pomočnik trenerja
Jernej Valentinčič	M	pomočnik trenerja
Dragiša Drobnjak	M	pomočnik trenerja
Anže Maček	M	kondicijski trener
Marko Macura	M	zdravnik
Branko Cvetičanin	M	zdravnik
Martin Klešnik	M	fizioterapevt
Luka Mirnik	M	fizioterapevt
Andrej Rauh	M	tehnični vodja
Gregor Brezovec	M	administrativno osebje
Marko Milić	M	administrativno osebje

LOKOSTRELSTVO – TARČNO

Športnik / -ca	disciplina
Žiga Ravnikar	M ukrivljeni lok

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Gregor Končan	M	trener

NAMIZINI TENIS

Športnik / -ca	disciplina
Bojan Tokić	M posamezno, ekipno
Darko Jorgić	M posamezno, ekipno
Deni Kožul	M ekipno
Peter Hribar	M ekipno; rezervni športnik

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Andreja Ojsteršek Urh	Ž	vodja ekipe
Miroslav Tokić	M	trener

PLANINSTVO – ŠPORTNO PLEZANJE

Športnik / -ca	disciplina
Janja Garnbret	Ž kombinacija
Mia Krampł	Ž kombinacija

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Gorazd Hren	moški	vodja ekipe
Luka Fonda	moški	trener
Roman Krajnik	moški	trener
Anže Štremfelj	moški	trener

PLAVANJE

Športnik / -ca	disciplina
Martin Bau	M 400m prosto, 800m prosto
Katja Fain	Ž 400m mešano, 800m prosto, 1500m prosto
Janja Šegel	Ž 100m prosto, 200m prosto

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Metka Sparavec	Ž	trener
Matija Medvešek	M	trener

PLAVANJE – DALJINSKO

Športnik / -ca	disciplina
Špela Perše	Ž 10km

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Alen Kramar	M	trener

STRELSTVO

Športnik / -ca	disciplina
Živa Dvoršak	Ž puška 50m trojni položaj, 10m zračna puška

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Polonca Sladič	Ž	trener

TAEKWONDO

Športnik / -ca	disciplina
Ivan Konrad Trajkovič	M nad 80 kg

Ime in priimek	Spol	Funkcija
Jure Pantar	M	trener
Dragoslav Zarić	M	sparing partner
Patrik Divkovič	M	sparing partner

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



VODSTVO

Miroslav Cerar	vodja reprezentance
Borut Kolarič	pomočnik vodje reprezentance
Žiga Skvarča	pomočnik vodje reprezentance
Brane Dmitrovič	novinarski ataše
Staš Remih	administrativno osebje
Aljaž Močnik	administrativno osebje

STROKOVNA PODPORA

dr. Matjaž Vogrin	vodja zdravniške službe; zdravnik
dr. Katja Ažman Juvan	zdravnik
dr. Nada Rotovnik Kozjek	zdravnik
dr. Robi Kelc	zdravnik
Jure Bornšek	vodja fizioterapevtske ekipe; fizioterapevt
Manca Vida	fizioterapevt
Mirjam Ivančič	fizioterapevt
Peter Hribar	fizioterapevt
Samo Mikl	fizioterapevt
Katarina Skaza	fizioterapevt
Khalid Nasif	osteopat
Aleš Murn	maser
Jernej Švab	maser
Gorazd Žužek	maser
Vladimir Korovin	medicinsko osebje
Peter Krivec	fizioterapevt

2.3 ŠPORTNI REZULTATI ČLANOV OLIMPIJSKE REPREZENTANCE SLOVENIJE

Nastopi in uvrstitve športnikov

ŠPORTNA PANOGA	ŠPORTNIK / EKIPA	DISCIPLINA	UVRSTITEV
ATLETIKA - STADIONSKA	Kristjan Čeh	disk	5.m
ATLETIKA - STADIONSKA	Tina Šutej	palica	5.m
ATLETIKA - STADIONSKA	Maruša Mišmaš Zrimšek	3000m zapreke	6.m
ATLETIKA - STADIONSKA	Luka Janežič	400m	15.m
ATLETIKA - STADIONSKA	Anita Horvat	400m	28.m
ATLETIKA - STADIONSKA	Maja Mihalinc Zidar	200m	35.m
ATLETIKA - STADIONSKA	Maja Mihalinc Zidar	100m	44.m
ATLETIKA - STADIONSKA	Klara Lukan	5000m	DNF
GIMNASTIKA - RITMIČNA	Ekatarina Vedeneeva	mnogoboj	16.m
GOLF	Pia Babnik	posamezno	34.m
JADRANJE	ekipa	470	5.m
JADRANJE	Žan Luka Zelko	laser	26.m
JUDO	Tina Trstenjak	-63 kg	2.m
JUDO	Kaja Kajzer	-57 kg	5.m
JUDO	Adrian Gomboc	-66 kg	7.m
JUDO	Maruša Štangar	-48 kg	9.m
JUDO	Anamari Klementina Velenšek	+78 kg	9.m
KAJAK KANU - MIRNE VODE	Anja Osterman	K-1 500m	17.m
KAJAK KANU - MIRNE VODE	Špela Ponomarenko Janič	K-1 500m	20.m
KAJAK KANU - MIRNE VODE	dvojec	K-2 500m	DNF
KAJAK KANU - SLALOM	Benjamin Savšek	C-1 slalom	1.m
KAJAK KANU - SLALOM	Alja Kozorog	C-1 slalom	12.m
KAJAK KANU - SLALOM	Peter Kauzer	K-1 slalom	12.m
KAJAK KANU - SLALOM	Eva Terčelj	K-1 slalom	24.m
KOLESARSTVO - CESTNO	Primož Roglič	kronometer	1.m
KOLESARSTVO - CESTNO	Tadej Pogačar	cestna dirka	3.m
KOLESARSTVO - CESTNO	Eugenia Bujak	cestna dirka	19.m
KOLESARSTVO - CESTNO	Primož Roglič	cestna dirka	28.m

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



ŠPORTNA PANOGA	ŠPORTNIK / EKIPA	DISCIPLINA	UVRSTITEV
KOLESARSTVO - CESTNO	Jan Polanc	cestna dirka	43.m
KOLESARSTVO - CESTNO	Jan Tratnik	cestna dirka	67.m
KOLESARSTVO - GORSKO	Tanja Žakelj	kros	21.m
KOŠARKA	moška ekipa	košarka	4.m
LOKOSTRELSTVO - TARČNO	Žiga Ravnikar	ukrivljeni lok	33.m
NAMIZNI TENIS	Darko Jorgić	posamezno	5.-8.m
NAMIZNI TENIS	moška ekipa	ekipno	9.-16.m
NAMIZNI TENIS	Bojan Tokić	posamezno	17.-32.m
PLANINSTVO - ŠPORTNO PLEZANJE	Janja Garnbret	kombinacija	1.m
PLANINSTVO - ŠPORTNO PLEZANJE	Mia Krampf	kombinacija	18.m
PLAVANJE	Katja Fain	400m mešano	15.m
PLAVANJE	Janja Šegel	200m prosto	17.m
PLAVANJE	Martin Bau	400m prosto	24.m
PLAVANJE	Janja Šegel	100m prosto	24.m
PLAVANJE	Katja Fain	800m prosto	26.m
PLAVANJE	Katja Fain	1500m prosto	30.m
PLAVANJE	Martin Bau	800m prosto	32.m
PLAVANJE - DALJNSKO	Špela Perše	10 km	24.m
STRELSTVO	Živa Dvoršak	puška 50m trojni položaj	7.m
STRELSTVO	Živa Dvoršak	10m zračna puška	11.m
TAEKWONDO	Ivan Konrad Trajkovič	+80 kg	5.m

Primerjava uvrstitev/nastopov športnikov doseženih na poletnih OI od leta 1992

	Barcelona 1992		Atlanta 1996		Sydney 2000		Atene 2004		Peking 2008		London 2012		Rio 2016		Tokio 2020	
število uvrstitev od 1. do 3. mesta	2	6 %	2	5 %	2	4 %	4	5 %	5	8 %	4	6 %	4	8 %	5	10 %
število uvrstitev od 4. do 8. mesta	3	9 %	6	15 %	5	9 %	6	8 %	7	11 %	9	13 %	6	12 %	10	21 %
število uvrstitev od 9. do 16. mesta	12	35 %	7	18 %	9	17 %	18	25 %	11	17 %	17	25 %	10	21 %	9	18 %
število uvrstitev od 17. mesta dalje	17	50 %	23	59 %	35	65 %	42	58 %	34	55 %	38	56 %	27	55 %	23	47 %
število odstopov / brez uvrstitev	0	0 %	1	3 %	3	5 %	3	4 %	6	9 %	0	0 %	2	4 %	2	4 %
skupaj	34		39		54		73		62		68		49		49	

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia

3 POJAVNOST OLIMPIJSKE REPREZENTANCE V DOMAČIH IN TUJIH JAVNOSTIH

3.1 CILJI

1. Zagotovitev ustreznih pogojev za ustrezno sodelovanje z akreditiranimi predstavniki medijev.
2. Uspešna koordinacija članov olimpijske reprezentance pri nastopanju pred različnimi
3. javnostmi pred in med igrami.
4. Povečanje prepoznavnosti olimpijske reprezentance na družabnih medijih doma in v tujini ter
5. uspešna prodaja prostora, ki ga ponujajo družabni mediji olimpijske reprezentance.
6. Povečanje števila sledilcev na družabnih omrežjih OKS-ZŠZ.
7. Zagotovitev ustrezne pojavnosti olimpijske reprezentance med različnimi javnostmi v Sloveniji
8. in v Tokiu.

3.2 REALIZACIJA

Glavni cilji projekta so bili praviloma doseženi.

- Sodelovanje Press Attacheja Olimpijske reprezentance Slovenije z akreditiranimi novinarji (slovenskimi in tujimi) je bilo korektno, prav tako sodelovanje s športniki in novinarji v mešani coni ter na novinarskih konferencah v olimpijski vasi,
 - o udeležba novinarjev na novinarskih konferencah je bila praviloma 100%,
 - o uspešno vzpostavljeni kontakti in sodelovanje s tujimi mediji (NBC; New York Times, The Times; Olympic Channel; Inside The Games).
- Tradicionalna predstavitev olimpijske reprezentance Slovenije v Grand hotelu Union, je zaradi pandemije tokrat odpadla; nadomestila jo je virtualna predstavitev v studiu TV Slovenija,
- Člani olimpijske reprezentance Slovenije so bili, v skladu z zmožnostmi, ustrezno promovirani v vseh družabnih medijih OKS-ZŠZ.
- V obdobju med 13.7.2021 in 10.8.2021 je prišlo do znatnega povečanja dosega uporabnikov in rasti na družabnih omrežjih OKS.
 - o Povečanje sledilcev:
 - Facebook (+5836 sledilcev, 5,2%, skupaj na koncu 117.847 sledilcev),
 - Instagram (+16101, +66,2%, 40.425),
 - Twitter (+2436, +7,7%, 34.027)
 - o Doseg objav (unikatno število ljudi, ki je videlo objave na posameznih omrežjih):
 - Facebook: 1.274.678 (+313,5% v primerjavi z obdobjem prej)
 - Instagram: 630.034 (+455%)
- Twitter se je izkazal kot učinkovit kanal za komunikacijo v realnem času.
 - o V juliju in avgustu so objave dosegle skoraj 8.000.000 uporabnikov.
 - o V juliju in avgustu je profil Team Slovenia obiskalo več kot 335.000 uporabnikov.
- Instagram račun Slovenia Olympic Team je zgolj v času OI Tokio 2020 pridobil dobrih 16.000 novih sledilcev, kar je izjemno visoka številka za omenjeni kanal. Za primerjavo, v maju je omenjeni kanal imel dobrih 24.600 sledilcev.
- Sledili smo trendom in za omrežje Instagram vsakemu športniku slovenske olimpijske reprezentance Tokio 2020 pripravili animirane sličice, ki jih lahko vsi uporabniki tega omrežja uporabijo v zgodbah (t.i. Storyji).
 - o Celoten projekt je bil v celoti izpeljan z uporabo internega znanja in ni prinesel niti enega stroška.
 - o Pripravljenih je bilo 229 animiranih sličic. Projekt je naletel na odličen odziv, saj so bile sličice do danes uporabnikom omrežja Instagram prikazane skoraj 6.000.000-krat.
- Poleg omenjenih kanalov nadaljevali s komuniciranjem s svojimi sledilci skozi javni profil na pogovorni aplikaciji Viber:
 - o Uporabnike smo obveščali o urnikih slovenskih nastopov ter osvojenih medaljah.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



- V času tik pred in med OI Tokio 2020 se je baza v javni skupini močno povečala. Ob pomoči upravljalcev aplikacije je število sledilcev naraslo za okoli 20.000 (trenutno 21.820).
- V juliju smo izdali revijo Olimpijski krogi, ki je bila v veliki večini namenjena članom olimpijske reprezentance Tokio 2020.
- Spletna stran OKS:
 - Ustvarili smo posebno podstran Tokio 2020, ki je vsebovala vse potrebne in zanimive informacije o dogajanju na Japonskem.
 - Vanjo smo uspešno implementirali gradnike, ki jih je zagotovil MOK. S pomočjo njih so bili rezultati tekem in nastopov javljeni v realnem času.
- »Brandiranje« olimpijske vasi je bilo izvedeno profesionalno in v skladu z zmožnostmi.

3.3 KAJ IZBOLJŠATI V PRIHODNJE

- pomanjkljiva koordinacija v vodstvu olimpijske reprezentance Slovenije pred igrami je bila ena izmed vzrokov za težave medijskega komuniciranja ter pojavljanja na družabnih omrežjih zaradi:
 - delnega neupoštevanja navodila nošenja uradne opreme članov olimpijske reprezentance Slovenije;
 - neupoštevanje pravil članov olimpijske reprezentance na osebnih družabnih omrežjih;
 - kršenje pravila 40 (Rule 40) Mednarodnega olimpijskega komiteja.

3.4 SKLEP

V prihodnje je nujno potrebno natančneje dogovoriti pravice in obveznosti članov olimpijske reprezentance na področju komuniciranja z javnostmi. Press Attache olimpijske reprezentance Slovenije je oseba, ki s polnimi pooblastili vodje reprezentance in ob sodelovanju s »sub« press attacheji, vodi in skrbi za nemoteno komuniciranje članov olimpijske reprezentance Slovenije, ki so sicer dokaj jasno zapisane v pogodbi, nujno potrebno pa je zapisano implementirati tudi v praksi. Jasno in glasno ter do potankosti je potrebno v pogovorih z NPŠZ v pripravah na igre o tem seznaniti tudi »drugo« stran.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

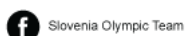
GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



4 MARKETINŠKO-POSLOVNI DEL PROJEKTA TOKIO 2020

4.1 PREGLED POSLOVNO - MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI PROJEKTA TOKIO 2020

Olimpijske igre v Tokiu so bile iz poslovno – marketinškega vidika najbolj pomemben projekt v letu 2021, tako za OKS, kot tudi za ključno interesno skupino na poslovnem delu – sponzorje olimpijske reprezentance Slovenije, ki so morali počakati dodatno leto, da so lahko realizirali pravice v sponzorskih pogodbah povezane z olimpijsko reprezentanco Slovenije.



Na zgornji skici lahko vidite vse ključne projekte in aktivnosti, ki smo jih izvedli pri skupnem projektu Tokio 2020. Aktivnost na Japonskem (Slovenska hiša, obisk sponzorjev, Navijaško letalo) smo zaradi odločitve organizatorja, da se olimpijske iger v Tokiu ne smejo udeležiti gledalci iz tujine, odpovedali. Smo pa zato dodali izjemno obsežen projekt Slovenske bakle in projekt Olimpijskega festivala Tokio 2020.

4.2 POENOTENA CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA:

CILJI:

- Grafična podoba, ki se loči od korporativne podobe OKS in je enaka v vseh ključnih podprojektih.
- Podoba, ki jo lahko za svoje marketinške kampanje in aktivnosti uporabijo tudi sponzorji OKS.
- Grafična podoba olimpijske kolekcija usklajena s podobo OKS.

Naš cilj je bil pripraviti podobo, ki bo grafično ponotila vse projekte in aktivnosti OKS znotraj projekta Tokio 2020. Vse kampanje, kampanja Slovenska bakla, kampanja prodaje olimpijske izdelkov ter digitalna kampanja, so odražale elemente krovne kampanje OKS.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



OKS kot skrbnik celostne grafične podobe skrbi tudi za podobo opreme olimpijske reprezentance. Skupaj z oblikovalcem, ki ga je izbral Peak, Sandijem Murovcem, smo pripravili tudi podobo za OI Tokio 2020. **Največji poudarek smo dali temu, da je na opremi še vedno viden simbol Triglava, ki je bil usklajen z logotipom OKS, uporabili smo barve, ki veljajo za slovenske športne barve (zeleno, modro in belo) in strmeli k temu, da so dizajni zelo enostavni in hkrati prepoznavni.**



4.3 OGLAŠEVALSKA KAMPANJA

CILJI:

- Pripraviti prepoznavno oglaševalsko kampanjo.
- Izkoristiti sodelovanje z medijskimi partnerji OKS.
- V kampanji izpostaviti slovenske športnike.
- Oblikovati enotno sporočilo in enoten # za vse OKS OI 2020 povezane projekte.
- Oblikovati kampanjo, ki dodatno vzpodbudi slovenske navijače, da navijajo za športnike, ki nastopajo na OI.
- Opozoriti javnost na sponzorje, ki podpirajo slovensko olimpijsko gibanje in olimpijsko reprezentanco Slovenije.
- Športnike dodatno vzpodbuditi, da s ponosom odidejo na najbolj pomembno športno tekmovanje v njihovih karierah.

Oglaševalsko kampanjo, ki jo je pripravila agencija Herman in partnerji, je povezovala olimpijske igre Tokio 1964 ter olimpijca Miroslava Cerarja s športniki, ki so nastopili na olimpijskih igrah v Tokiu, pod sloganom **IMAMO TO – IMAMO TOKIO**. V kampanji je nastopilo šest odličnih športnikov (**Janja Garnbret, Tina Mrak, Veronika Macaraol, Peter Kauzer, Luka Dončić in Primož Roglič**). Poleg TV oglasa, smo pripravili tudi print oglase, oglase za zunanje oglaševanje in digitalne oglase. Prepoznavnost kampanje je bila po raziskavi Mediane (avgust 2021) največja do sedaj (62%).

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI





Vrednost medijskega zakupa, ki smo ga zagotovili skupaj s sponzorji olimpijske reprezentance Slovenije in partnerji OKS, je PRESEGEL 200.000 EUR. V vsej komunikaciji so vključeni tudi logotipi sponzorjev olimpijske reprezentance Slovenije. Ogllaševalska kampanja je potekala na: TV Slovenija, zunanje oglaševanje (Europlakat), Dnevni časopisi in revije (Delo, Adria Media revije), Spletno oglaševanje (OKS in medijski partnerji), letališče Ljubljana (Fraport).



SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



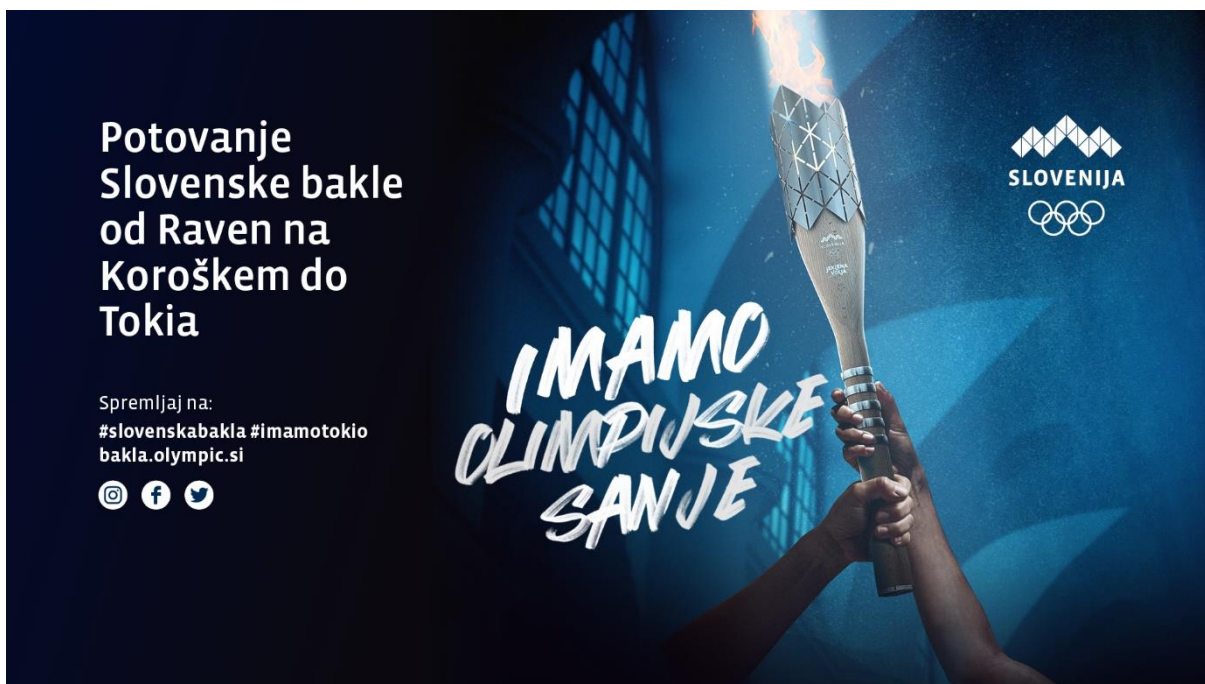
VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Pripravili smo tudi posebno kampanjo za projekt Slovenska bakla, ki je komunicirala projekt Slovenska bakla, ki ga je po raziskavah Mediane (avgust 2021) prepoznalo, kar 72% Slovencev.



Pripravili smo tudi posebno kampanjo, ki je ljudi spodbujala k nakupu uradnih olimpijskih izdelkov. Cilj kampanje je bil, da ljudje kupijo izdelke in se ob enem počutijo ponosno, da so navijači slovenskih olimpijcev.



Edini projekt, ki je imel lastno podobo skladno z navodili MOK je bil Olimpijski festival Tokyo 2020.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI





4.4 DIGITALNA KAMPANJA

CILJI:

- Izpostaviti krovno kampanjo OKS in jo povezati z digitalnimi aktivnostmi.
- Povezati naše in aktivnosti sponzorjev olimpijske reprezentance Slovenije.
- Ažurno in hitro seznanjati javnost in medije o dogajanju na olimpijskih igrah.

Iz poslovno – marketinškega vidika, je bil glavni cilj izpostaviti uradno olimpijsko kampanjo tudi na digitalnih kanalih in jo povezati z digitalnimi aktivnostmi sponzorjev, ki so se tudi letos močno aktivirali na digitalnih kanalih.

Ker smo se zavedali, da bodo ukrepi zaradi situacije s koronavirusom krepko omejevali našo kreativnost, smo se na poročanje iz OI Tokio 2020 začeli pripravljati že veliko pred odhodom na Japonsko. Celotna kampanja je potekala pod sloganom »Imamo to. Imamo Tokio!«

- V dnevih pred začetkom OI smo skozi grafike v sklopih panog predstavili slovenske olimpijce, pri čemer smo to povezali z njihovimi predstavitvami, ki smo jih prav za vsakega pripravili na posebni spletni podstrani OKS.
- Pri poročanju o največjih uspehih (medaljah) smo si zadali cilj, da veselo novico na družbenih omrežjih sporočimo prvi. V veliki večini nam je to dobro uspevalo zahvaljujoče vnaprej pripravljene dinamične grafike. Tudi odziv publike na to je bil dober.
- Pripravili smo tudi nekaj drugih grafičnih predlog, s katerimi smo v smislu vizualnega ugleda podkrepili naše poročanje na družbenih omrežjih (grafike z rezultatom po četrtnah košarkarskih tekem, čestitke za rojstni dan ...).

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



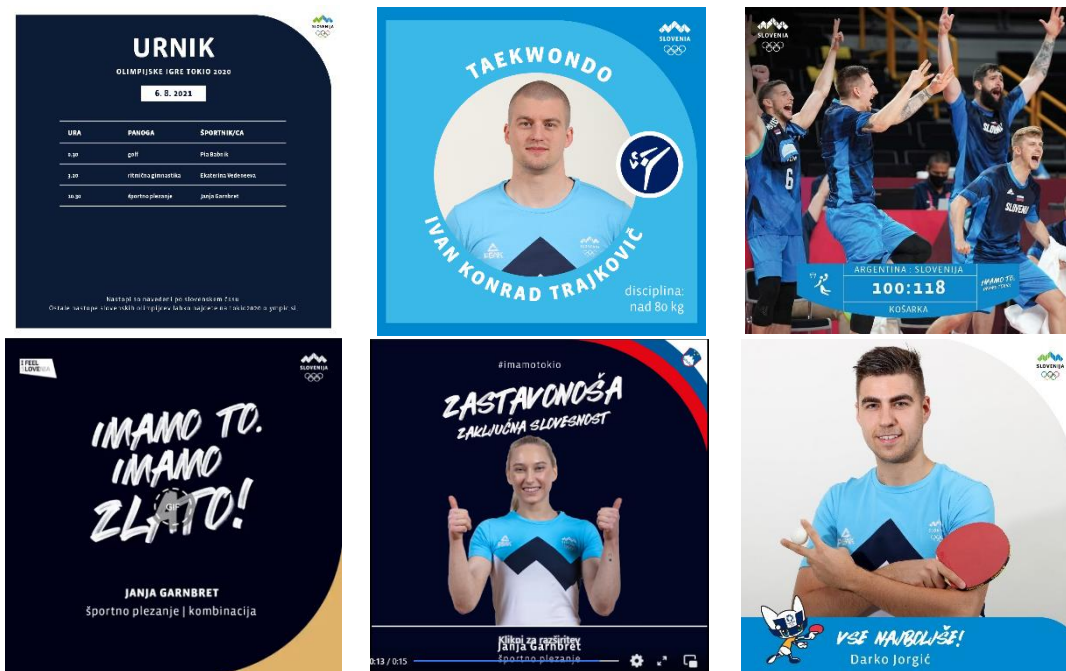
VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



- Pri družbenih omrežjih velja izpostaviti še en zastavljen projekt. Na omrežju Instagram je med uporabniki izredno popularna uporaba animiranih GIF sličic na t.i. storyjih. Povsem z internim znanjem naše ekipe in, kar je še posebej vredno izpostavitve, brez vsakega stroška, smo za vsakega slovenskega olimpijca pripravili nekaj omenjenih animiranih sličic, ki so naletele na izjemen odziv. Za pripravo slednjih smo športnike oblekli v uradno olimpijsko opremo, na nekaterih pa poleg dodali tudi našo maskoto, lisjaka Foksija. Do danes je bilo skupno 229 sličic prikazanih skoraj 6.000.000-krat.
- Veliko pozornosti smo namenili tudi izpostavitvi sponzorskim aktivnostim in kampanjah na digitalnih kanalih, kjer smo dosegali rekordne dosege.
- Za sodelovanje na digitalnih kanalih smo se dogovorili tudi z STO-jem in blagovno znamko I feel Slovenia.



4.5 TRŽENJE IZ ZASEDE

CILJI:

- Ozaveščati o trženju iz zasede.
- Dvigniti nivo poznavanja problematike in zavedanja pri oglaševalcih, športnih zvezah in športnikih.
- Slediti krištvam na področju olimpijskega trženja iz zasede in ustrezno reševati nastale situacije.

»Ambush marketing« ali trženje iz zasede predstavlja trženjsko aktivnost subjekta (pravne ali fizične osebe), s katero skuša ta subjekt vzpostaviti povezavo s tujo znamko oz. intelektualno lastnino. Največkrat gre za primer, ko želi subjekt s svojo znamko oz. znamkami pri povprečnem potrošniku vzpostaviti povezavo s športno znamko, posebej ob največjih športnih dogodkih, čeprav za to ni kupil sponzorskih ali drugih upoštevnihih pravic. Subjekt na ta način želi sebe ali svoje

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



znamke prikazati kot sponzorja dogodka, športnika ali športne organizacije. **Eden od ključnih stebrov marketinškega delovanja OKS je tako boj proti trženju iz zasede.**

Podrobna analiza pokaže, da se intenzivnost primerov poveča pred začetkom olimpijskih iger in med samimi igrami. **Neupravičena uporaba ali navezovanje se največkrat pojavita na spletnih družbenih omrežjih**, kar kaže na trenutno veliko pomembnost teh komunikacijskih kanalov (t.i. »digital«) v tržnem komuniciranju. Subjekti, ki uporabljajo ali se navezujejo na olimpijske simbole na nedovoljen način so še vedno največkrat pravne osebe, sledijo društva in drugi subjekti. Namen uporabe ali navezovanja na olimpijske simbole v najširšem smislu je še vedno posledica poskusa povečanja tržnega potenciala produkta ali storitve, ki se dosega z uporabo olimpijskih simbolov.

Število primerov v letošnjem letu je zopet naraslo, kar povezujemo predvsem z uspehom slovenskih športnikov na olimpijskih igrah. Imeli smo en primer (Lunos), ko smo angažirali tudi odvetniško pisarno, sicer pa beležimo predvsem več manjših kršitev na družabnih omrežjih.

Glede na navedeno se skoraj vsi primeri trženja iz zasede uspešno rešijo že s posredovanjem dopisa, ki nasprotno stranko obvešča o nepravilni uporabi ali navezovanju na olimpijske simbole ter o pravnih podlagah njihove zaščite. Ne glede na to priporočamo, da se zavajajočemu oglaševanju v prihodnosti nameni še več pozornosti

4.6 MASKOTA

Cilji:

- Dvigniti prepoznavnost.
- Povezovati z aktivnostmi sponzorjev.

V letu 2016 smo predstavili maskoto OKS, lisjaka Foksija, ki je bil predstavljen na vseh ključnih dogodkih povezanih z olimpijsko reprezentanco Slovenije, hkrati pa se je začel povezovati tudi z nekaterimi sponzorji reprezentance (Alpsko mleko). Njegova prepoznavnost je po podatkih Mediane, med Slovenci, že 73%, kar je 14% točk več kot leta 2018.

Oglaševalsko je bil Foksi izpostavljen predvsem v povezavi z Olimpijskim športnim taborom v Kranjski Gori, ki ga je obiskalo 35 otrok in na Olimpijskem festivalu Tokio 2020 ter na izdelkih Ljubljanskih mlekarn (Alpsko mleko 0,2l in Sladoled Foksi).

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI





4.7 DOGODKI

CILJI:

- Dvigniti prepoznavnost olimpijske reprezentance Slovenije.
- Približati olimpijsko reprezentanco Slovenije splošni javnosti.
- Ustvariti možnost za sodelovanje sponzorjev olimpijske reprezentance Slovenije in olimpijske reprezentance Slovenije.
- Povezati nekdanje športnike, lokalne skupnosti in olimpijsko reprezentanco Tokio 2020
- Dvigniti komuniciranje o olimpijskih igrah in olimpijski reprezentanci Slovenije.

Ključni dogodki so bili:

- Predstavitve olimpijske kolekcije; 2020
- Predstavitve olimpijske reprezentance; Ljubljana 9.7. 2021;
- Slovenska bakla: 22.4. – 23.7. 2021
- Olimpijski športni tabor s Foksijem; 25.-30.7. 2021
- Olimpijski festival Tokyo 2020, Tokio doma z Valom 202; 25.7.- 8.8. 2021
- Sprejem olimpijske reprezentance Slovenije; 10.8. 2021

Predstavitve olimpijske kolekcije smo izvedli že v letu 2020 in tako dali možnost Eurocomu, uvozniku za Peak, da je začel s prodajo že leto dni pred prestavljenimi olimpijskimi igrami.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI





Predstavitve olimpijske reprezentance Slovenije smo letos prvič, zaradi korona virusa, organizirali v virtualni studijski obliki in tako na tehnološko modern način predstavili slovenske olimpijce. Predstavitve kolekcija je bila izvedena že v letu 2020, tako da smo lahko začeli s prodajo olimpijske kolekcije.



Navijači so pomembna pika na i v mozaiku uspešne športne zgodbe. In ravno povezati slovenske navijače in ustvariti pozitivno olimpijsko vzdušje je bil glavni namen projekta Slovenska bakla, ki ga je Olimpijski komite Slovenije-Združenje športnih zvez izpeljal v največjem možnem obsegu ob veliki pomoči regijskih pisarn, športnih zvez občin in lokalnih skupnosti.

- 9.330 nosilcev bakle
- 7.118 pretečenih kilometrov
- 82 dni na poti, od tega 64 tekaških dni
- Več kot 40.000 prevoženih kilometrov z voziloma Toyote bakline karavane
- Več kot 200 metrov palic iz recikliranega jekla Skupine SIJ
- Več kot 150 prisotnih županov
- Več kot 250 nastopajočih glasbenih skupin, godb, posameznikov
- Več kot 700 nosilcev paralimpijcev, športnikov invalidov, oseb z motnjami v duševnem razvoju in otrok s posebnimi potrebami

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI

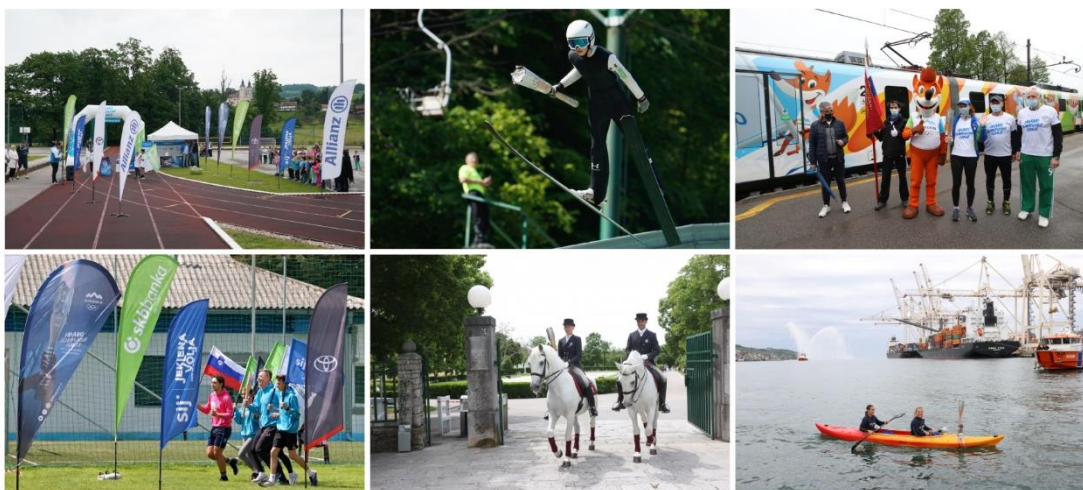


SPONZORJI



- Približno 20 metrov je dolžina najkrajše predaje, približno 3 (v teku) oziroma 12 (na kolesu) kilometrov je dolžina najdaljše predaje
- 28 dni je bil star najmlajši nosilec (v maminem naročju), 92 let najstarejša nosilka
- 160 nosilcev, izžrebancev nagradne igre banke SKB
- Več kot 8.000 fotografij v fototrunkih občin na spletni strani bakla.olympic.si
- Približno 80 tipkanih strani baklinega dnevnika (baklopis)

Glavna ambasadorka projekta je bila zlata olimpijska iz Londona 2012, Urška Žolnir Jugovar, ki se ji je na nekaterih dogodkih pridružila tudi ambadorska Jeklene volje Petra Majdič. Projekt iz marketinškega vidika ocenjujemo kot odličen, saj ponuja različne možnosti za aktivacijo sponzorstva. Tudi poslovno je bil projekt izpeljena dobro, saj so dogodke v večji meri financirale občine in MOK.



SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI





Olimpijski športni tabor s Foksijem je v Kranjsko Goro privabil 35 otrok, ki so spoznavali nove športe, se učili o olimpizmu in v naravi preživeli lepe aktivne počitnice. Nekateri sponzorji so za otroke svojih zaposlenih zakupili mesta na športnem taboru.



V sodelovanju z Mednarodnim olimpijskim komitejem, ki je projekt dodatno tudi finančno podpril, smo skupaj z Valom 202 v času od 24. julija do 8. avgusta v šestih krajih po Sloveniji organizirali Olimpijski festival Tokyo 2020. Program je vključeval neposredne prenose olimpijskih iger ves čas dogajanja v Tokiu, predstavitve športnih panog in zanimiv spremljivalni program s športnimi in glasbenimi gosti. Olimpijsko navijaško vzdušje smo ponujali vsak dan olimpijskih iger med 10. in 15.30 uro (v nedeljo do 18.30). Tokio doma je med 24. julijem in 8. avgustom ponujal strast in čustva olimpijskih iger na Bledu, v Zagorju ob Savi in Hrastniku, na Ptujju, v Ljubljani in Izoli.

V sodelovanju z nacionalnimi panožnimi športnimi zvezami in lokalnimi klubi smo ponudili 21 različnih športnih panog in disciplin ter 13 drugih športnih izzivov, s katerim so obiskovalci lahko prekusili svoje motorične sposobnosti: hitrost, natančnost, koordinacijo, gibljivost in ravnotežje. Posebno doživetje je bil izziv Vala 202 »postani radijski reporter«, v katerem so obiskovalci komentirali izbran športni nastop. Pestro športno dogajanje je poleg neposrednega prenosa, ki sta ga zagotavljala TV Slovenija in radio Val 202, ponujalo zanimive pogovore z 22. športnimi gosti, med njimi štirimi

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



olimpijci slovenske reprezentance Tokyo 2020. Na projektu so se aktivirali štirje sponzorji OKS-ZŠZ. Skupaj smo gostili približno 4.700 obiskovalcev.



Sprejem olimpijske reprezentance Slovenije je bil organiziran na Kongresnem trgu, zbralo se je več kot 5.000 ljudi (ob pogoju PCT), zagotovili pa smo tudi neposredni TV prenos. Negativno luč na dogodek meče neudeležba košarkarske reprezentance.



4.8 PRODAJA OLIMPIJSKIH IZDELKOV

CILJI:

- Pripraviti koncept prodaje navijaških izdelkov s partnerji, ki prevzamejo celotno prodajo z modelom licenčnin za OKS.
- Vsebinsko gledano smo želeli nadaljevati z navijaškimi izdelki v barvah slovenskega športa in s prodajo od licenčnin ustvariti 30.000 EUR prihodkov.
- Omogočiti spletne nakupe v spletni trgovini [OKS](#)
- Razširiti prodajna mesta med sponzorji olimpijske reprezentance Slovenije.
- Razširiti paleto licenčnih produktov OKS.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Prodajo navijaških izdelkov smo nadaljevali tudi letos. V skladu z usmeritvami OKS za podobo slovenskega športa smo s partnerjema Eurocom (tekstilni izdelki), Kopija Nova (zvezki), Elementum (srebrnik Miroslava Cerarja) ter ostalimi partnerji pripravili navijaške izdelke (izhajali so iz uradne olimpijske kolekcije).

Koncept je postavljen tako, da OKS pripravi vsebinske smernice za izdelavo navijaških izdelkov, partnerji poskrbijo za izdelavo, financiranje in prodajo. OKS dobi za vsak prodan izdelek licenčnino in pomaga pri promociji ter dogovorih pri sponzorjih prodajalcih: Petrol in Mercator ter Telekom Slovenije. Ob navedeni prodaji so navijaške izdelke s posebnim popustom kupovali tudi sponzorji OKS in zveze članice.

Prodajni podatki do konca avgusta 2021 kažejo, da smo prodali preko **18.000 olimpijski kosov oblačil**, kar je rekordni prodaja.

Izvedena je bila tudi oglaševalska kampanja, ki je promovirala prodajo olimpijskih izdelkov:

- oglaševanje pri medijskih sponzorjih (Delo, Adria Media Ljubljana, Europlakat).

Ob koncu naj dodamo, da smo s **Pošto Slovenije sklenili pogodbi o izdaji priložnostnih znamk**, z motivom športov na olimpijskih igrah. **Pri obeh znamkah je Pošta Slovenije OKS-u plačala s pogodbo določeno licenčnino**. S Pošto Slovenije smo se dogovorili, da po OI izda tudi posebne znamke v čast olimpijkom iz Tokia.



SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



Skupaj s podjetjem Elementum, smo izdali tudi posebni spominski srebrnik, v čast Miroslavu Ceraju, vodji olimpijske reprezentance Slovenije Tokio 2020 in olimpijcu iz Tokia 1964.



Veliki sponzor OKS, Športna Loterija, je izdal posebno Olimpijsko srečko, katere izkupiček je namenjen v sklad štipendij, ki jih mladim športnikom zagotavlja OKS.



4.9 SODELOVANJE S TOP PARTNERJI MOK

CILJI:

- Izboljšati sodelovanje s TOP partnerji MOK.

Coca-Cola je ostala sponzor olimpijske reprezentance Slovenije in podaljšala pogodbo do OI Pariz 2024. Ocenjujemo, da je vložila veliko sredstev za aktivacijo sponzorstva ter hkrati omogočila večjo prepoznavnost sodelovanja z OKS. Za olimpijske igre so pripravili posebno olimpijsko kampanjo s Tadejem Pogačarjem, Kajo Kajzer in Luko Janežičem.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

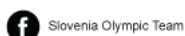
GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



4.10 SODELOVANJE Z MEDIJSKIMI SPONZORJI

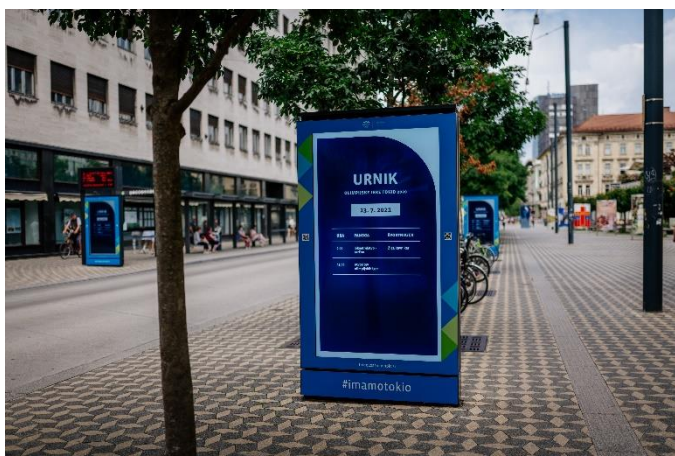
CILJI:

- Čim večja gledanost olimpijski iger
- Navduševanje mladih nad olimpizmom in olimpijskimi igrami

RTV SLO je nosilec pravic za OI Tokio 2020, ki so bile najbolj gledane olimpijske igre v zgodovini:

- 300 ur olimpijskega programa na TV SLO
- Več kot 1.4 mio gledalcev v Sloveniji - *TV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research*
- Najbolj gledan spletni prenos v zgodovini (košarkarska tekma Slovenija : Francija)
- Najbolj gledana oddaja zadnjih treh let (košarkarska tekma Slovenija : Francija) – 505.000 gledalcev
- Najvišja nočna gledanost (košarkarska tekma Slovenija : Nemčija), 192.500 gledalcev
- Poletne olimpijske igre Tokio 2020 so bile najbolj gledane olimpijske igre od začetka merjenja gledanosti (2000)
- Med 20 najbolj branih novic v času olimpijskih iger na MMC je bilo 19 olimpijskih

Z Europlakatom smo v središču Ljubljane pripravili Olimpijsko promenado, v kar je bilo spremenjenih 24 digitalnih zaslonov, na njih pa so objavljali urnike tekmovanj slovenskih športnikov, njihove rezultate in aktualne vsebine iz družbenih omrežij, ki so vsebovale izbrane ključnike



Skupaj z Europlakatom smo izvedli tudi natečaj za olimpijski plakat. Prejeli smo več kot 300 plakatov vrtcev, osnovnih in srednjih šol, izbrane plakate pa so objavili na njihovih plakatnih površinah ter tako dodatno poskrbeli za promocijo olimpizma.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

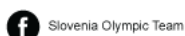
GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI





Poročilo pripravili:

Borut Kolarič, Direktor oddelka za vrhunski šport

Brane Dmitrovič, Vodja odnosov z javnostmi in protokola

Matic Švab, Poslovni direktor in namestnik generalnega sekretarja



SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI

