

KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

1. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH

		max točke
Športne aktivnosti v podjetju so del kulture in miselnosti podjetja	Skrb za zdravo delovno okolje za zaposlene je del kulture podjetja, ki je zapisana v vrednotah in vidna v poslanstvu podjetja	3
	- Podjetje ima postavljen program oziroma aktivnosti, s katerim v podjetju skrbijo za fizično zdravje in dobro počutje zaposlenih	3
	- Športne aktivnosti so del ugodnosti, ki jih podjetje nudi zaposlenim	3
	SKUPAJ	9
Podjetje ima akcijski načrt interne komunikacije za vzpodbujanje športne aktivnosti oz. preko komunikacije v internih glasilih, intranet, družbenih profilih spodbuja športne aktivnosti	- Podjetje redno ozavešča zaposlene o pomenu športne aktivnosti za njihovo dobro počutje in zdravje, ter hkrati spodbuja k fizični aktivnosti v programih	3
	- Podjetje redno spodbuja zaposlene k sodelovanju v programih in k pridružitvi v različne športne ekipe	3
	- V načrt interne komunikacije je vključeno redno obveščanje o razpoložljivosti posameznih športnih aktivnosti (preko različnih kanalov, npr. Intranet, interni časopisi, mail, aplikacije...)	3
	- Podjetje 'sponzorira' športne ekipe na način, da priskrbi drese z logotipom podjetja/posameznih produktov/znamk	3
	SKUPAJ	12
Podjetje ima delavnice ali seminarje na temo zdravega načina življenja (šport, prehrana)	- Podjetje organizira delavnice, seminarje, webinarje na temo povezave fizične in psihične aktivnosti in njunega vpliva na zmanjšanje stresa, anksioznosti in depresij	4
	- Podjetje spodbuja šport kot individualno aktivnost ter hkrati priložnost za komunikacijo/krepitev odnosov med oddelki	3
	- Podjetje na različnih internih dogodkih (team building, izobraževanja, konference, večji sestanki) gosti športnike ali športne delavce in tako predstavlja pomen fizične aktivnosti in vpliva pri doseganju zmag in sprejemanju porazov	3
	SKUPAJ	10
Obeležitev dneva slovenskega športa oz. dneva namenjenega športu	- Podjetje obeležuje dan Slovenskega športa oz. organizira športni dan podjetja	2
	- Podjetje obvešča o lokalnih športnih aktivnostih	2
	SKUPAJ	4
Fizična aktivnost zaposlenih na delovnem mestu	- Podjetje spodbuja in organizira krajše vadbe med premori (on-line format), spodbuja hojo po stopnicah	5
	- Podjetje spodbuja, da zaposleni občasno namesto maila ali telefona odide direktno do sodelavca	5
	- Podjetje spodbuja zaposlene, da prihajajo na delo ali na sestanke s kolesi ali peš	5
	SKUPAJ	9
Usklajevanje delovnega in zasebnega dela	- Podjetje nudi možnost dela od doma, ter tako omogoča, da zaposleni čas, ki bi ga porabili za vožnjo na delo in iz dela izkoristijo za športno aktivnost	5
	SKUPAJ	5
Sodelovanje v športnem prostovoljstvu	Podjetje spodbuja zaposlene k prostovoljstvu pri organizaciji športnih prireditev v lokalnem oz. nacionalnem okolju	5
	SKUPAJ	5
Sodelovanje s športnimi trgovinami (oprema) in organizacijami (aktivnosti)	Podjetje kot del ugodnosti zaposlenim nudi popust za nakup opreme	2
	Podjetje kot del ugodnosti nudi plačilo ali delno plačilo članarin v klubih/telovadnicah	2
	Podjetje omogoča zaposlenim ogled tekem oz. nakup cenejših vstopnic za tekme, ki jih sponzorira	1
	SKUPAJ	5
SKUPAJ CELOTEN 1. SKLOP:		65