

KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

2. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA

		max št. točk
Strategija podjetja v povezavi s financiranjem športa	V strategiji/letnem planu podjetja vključena strategija/plan vlaganja v sponzorstva	
	SKUPAJ	10
Športna sponzorstva/donorstva v lokalnem okolju	Vložek v športno sponzorstvo v lokalnem okolju	
	mala podjetja: od 5.000 eur naprej	
	srednja podjetja od 25.000 eur naprej	
	velika podjetja: od 100.000 eur naprej	
	SKUPAJ	20
Športna sponzorstva/donorstva v nacionalnem okolju	Vložek v športno sponzorstvo v nacionalnem okolju	
	mala podjetja: od 10.000 eur naprej	
	srednja podjetja od 100.000 eur naprej	
	velika podjetja: od 500.000 eur naprej	
	SKUPAJ	20
Marketinške aktivacije sponzorstva	Poročilo o marketinški aktivaciji sponzorstva	5
	Doseganje ciljev marketinške aktivacije	5
	SKUPAJ	10
SKUPAJ CELOTEN 2. SKLOP:		60