



NASLOVNIK  
**IO OKS-ZŠZ**

KRAJ, DATUM  
Ljubljana, 3.7. 2024

OLIMPIJSKI KOMITEJ SLOVENIJE  
ZDRUŽENJE ŠPORTNIH ZVEZ

Ameriška ulica 2  
1000 Ljubljana  
Slovenija

www.olympic.si

T 01 230 60 00

E info@olympic.si

## POROČILO ODBORA ZA GOSPODARSTVO IN FINANCE ZA 13. SEJO IO OKS-ZŠZ

### • Olimpijske igre Pariz 2024:

- Predstavili smo olimpijsko kampanjo Pariz 2024, »Imamo to. Pariz prihajamo!«. Ponazarja edinstveno kombinacijo slovenske športne odličnosti in turističnega potenciala naše slikovite alpske države. Vsaka od lokacij predstavlja raznoliko in privlačno slovensko pokrajino, športniki in športnice pa simbolizirajo predanost slovenskih prebivalcev športu. Verjamemo, da bo olimpijska kampanja Pariz 2024 dosegla svoj namen; t.j. povečati narodno zavest in prepoznavnost Slovenije na tujem trgu ter navdušiti slehernega Slovenca k spremljanju nastopov slovenskih olimpijcev in olimpijk. Predstavljena olimpijska kampanja vključuje izjemne fotografije in video posnetke 10 dih jemajočih lokacij (Otočec in Dolenjska, Bled in Alpe, Dolina Soče, Ptuj, Piran in Obala, Postojnska jama ter Ljubljana) ter več kot 20 vrhunskih športnikov in športnic (Tadej Pogačar, Janja Garnbret, Kristjan Čeh, Andreja Leški, Toni Vodišek in ženska roketna reprezentanca). Odlične vizualne vsebine podpira glasbena podlaga slovenskega glasbenika DJ Umeka. OKS bo kampanjo lansiral v Sloveniji, STO pa po celemu svetu v več različnih jezikih. Predstavljena pa bo tudi v Slovenski hiši v Parizu.
- Nadaljujemo s pripravami na predstavitev olimpijske reprezentance Slovenije, 11. julija v Kopru. Sprejem olimpijske reprezentance Slovenije bo 12.8. v Ljubljani.
- S sponzorji OKS smo posneli 7 večjih kampanj, ostali sponzorji se bodo aktivirali predvsem preko digitalnih vsebin, kjer smo uspešno lansirali tudi Tik Tok profil, ki nam bo omogočil stik z mlajšo generacij. V kampanji OKS in kampanjah sponzorjev je sodelovalo več kot 40 športnikov in športnic.
- Različne deležnike smo obvestili o pravilih »olimpijskega oglaševanja« v času olimpijskih iger.
- Sponzorji se aktivirajo tudi na poti Slovenske bakle po Sloveniji, prav tako pa bodo aktivni tudi v času Olimpijskega festivala. Globalni partner MOK, Visa, je projekt podprla z 10.000 EUR.

### SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia

- Smo v sklepni fazi priprav projekta Slovenska hiša in obiska sponzorjev na OI v Parizu 2024, ki sta povezani z mnogimi logističnimi izzivi.
  - Nadaljujemo s prodajo olimpijske kolekcije na različnih prodajnih mestih (Intersport, Peak trgovina, spletne trgovine Petrol in Telekom Slovenije).
  - V naslednjih dneh bomo lansirali srebrnik Leona Štuklja, s katerim bomo obeležili 100 let od njegovih uspehov na olimpijskih igrah v Parizu 2024.
  - Prav tako bomo lansirali posebno olimpijskim igram posvečeno poštno znamko, kjer sta upodobljena dva športa, športno plezanje in kolesarstvo.
- **Poslovni partnerji:**
    - Smo v zaključni pogovorih z banko SKB za podaljšanje pogodbe za nov olimpijski cikel.
    - Prav tako smo v kontaktu z ostalimi sponzorji, ki jim po OI potečejo pogodbe.
    - Podaljšali smo sodelovanje z Union hoteli in Savo Turizmom.
- **Dobrodelni večer Fundacije Leona Štuklja in Miroslava Cerarja**
    - Dogodek bo 8. novembra 2024.
    - Globalni partner MOK, P&G je v okviru svoje olimpijske kampanje doniral 10.000 EUR.

Enzo Smrekar l. r.  
podpredsednik

#### SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia