



OLIMPIJSKI KOMITEJ SLOVENIJE
ZDRUŽENJE ŠPORTNIH ZVEZ

Ameriška ulica 2
1000 Ljubljana
Slovenija

www.olympic.si

T 01 230 60 00

E info@olympic.si

PRAVILNIK ZA PRIDOBITEV CERTIFIKATA ŠPORTU PRIJAZNO PODJETJE

Certifikat za spodbudo aktivnosti v podjetju na področju vključevanja športa med zaposlene in navzven kot pospeševanje financiranja športa v slovenskem prostoru.

OSNOVNE INFORMACIJE O CERTIFIKATU

Certifikat je namenjen podjetjem s sedežem v Republiki Sloveniji oz. podružnicam tujih podjetij s sedežem v Sloveniji, ne glede na njihovo velikost, kot dokazilo, da so športu naklonjena organizacija. S pridobitvijo certifikata podjetja slovenski javnosti sporočajo, da tako znotraj svoje organizacije, kot tudi navzven skrbijo za razvoj in udejanjanje športa kot prvine za kakovostno življenje.

NAČIN PRIDOBITVE CERTIFIKATA

1. Delovna skupina

Delovno skupino za certifikat Športu prijazno podjetje imenuje Odbor za gospodarstvo in finance (OGF).

Sestav delovne skupine vključuje 5 neodvisnih strokovnjakov, športnikov in gospodarstvenikov ter predstavnikov strokovne službe OKS-ZŠZ, ki jih potrdi OGF. Delovna skupina, ob podpori

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia

strokovne službe OKS, pripravi nabor kriterijev, merila in objavi razpis za pridobitev certifikata ter vodi celoten postopek certificiranja in obnavljanja certifikatov.

2. Merila za doseg ciljev

2.1. Določitev kriterijev za pridobitev certifikata in razpis

Delovna skupina za certifikat pripravi nabor kriterijev, merila in objavi razpis, kar predhodno potrди OGF. Strokovna služba OKS-ZŠZ s pomočjo delovne skupine o razpisu preko sredstev obveščanja informira podjetja.

Revizija kriterijev se opravi po potrebi oz. na vsaki 2 leti.

Razpis mora biti objavljen na spletni strani OKS-ZŠZ, in sicer praviloma do 30.04. tekočega leta. Pregled vlog, morebitne obiske podjetij in ostale obveznosti delovne skupine morajo biti zaključene praviloma do 15.09. tekočega leta. Certifikate se podeljuje v zadnji tretjini leta.

2.2. Postopek pridobitve certifikata

Vlogo za certifikat Športu prijazno podjetje lahko odda podjetje na obrazcu ŠPP1 (v prilogi).

Certifikat se podeljuje v dveh stopnjah, ob prvi prijavi na razpis lahko vlagatelj pridobi osnovni certifikat, po dveh letih pa na osnovi presoje delovne skupine polni certifikat.

Osnovni certifikat:

Podjetje se prijavi na razpis tako, da izpolni vlogo za pridobitev certifikata (ŠPP1) in pripravi načrt izboljšav na obeh področjih oz. sklopih: na področju odnosa podjetja do zaposlenih in na področju financiranja športa.

Delovna skupina pregleda vlogo, po potrebi prosi za dopolnitve oziroma pojasnitve in v primeru doseganja minimalnih standardov podeli osnovni certifikat.

Polni certifikat:

Po roku dveh let od pridobitve osnovnega certifikata, delovna skupina na osnovi vloge s podatki za tekoče leto oceni obseg aktivnosti za spodbujanje športnega področja v podjetju in ugotovi, ali so zastavljeni načrti uresničeni in cilji doseženi.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia

Presoja vloge zajema naslednje aktivnosti:

- morebiten obisk podjetja in seznanjanje z aktivnostmi vlagatelja
- intervju s koordinatorjem v podjetju, pogovor z zaposlenimi
- pogovor z drugimi deležniki (sponzoriranci, donatorji,...)

Če so zagotovljeni minimalni kriteriji in doseženi cilji spodbujanja podjetja na športnem področju, podjetje pridobi polni Certifikat Športu prijazno podjetje za dobo štirih let.

Certifikat je namreč potrebno obnavljati vsake štiri leta (ponovna vloga in pregled aktivnosti).

Podjetja na vsaki dve leti opravijo samoevalvacijo in na OKS-ZŠZ pošljejo poročilo uresničevanja akcijskega plana. Delovna skupina po potrebi opravi intervju v podjetju v živo ali na daljavo.

2.3 Kriteriji za certifikat

Za pridobitev certifikata Športu prijazno podjetje mora podjetje vsaj delno izpolnjevati obvezne kriterije. Največje možno število vseh točk je 125 (65 točk za 1. sklop in 60 točk za 2. sklop).

Podjetje, ki doseže ob prvi prijavi za izpolnjevanje kriterijev vsaj 70 točk in pripravi načrt izboljšav pridobi osnovni certifikat.

Podjetje, ki v roku enega leta po pridobljenem osnovnem certifikatu doseže pri izpolnjevanju kriterijev 90 točk in uresniči načrtovano izboljšanje sistema znotraj podjetja, pridobi oz. podaljša polni certifikat.

2.3.1 Opis kriterijev in točkovanj

Opis kriterijev in točkovanj je predstavljen v preglednici, ki je sestavni del tega dokumenta.

3. Postopek razpisa

OKS-ZŠZ praviloma do 30.04. tekočega leta objavi razpis za pridobitev certifikata Športu prijazno podjetje na svoji spletni strani in posreduje informacijo preko kanalov obveščanja. Na osnovi razpisa se podjetje prijavi na razpis in izpolni vlogo. Postopek prijave za pridobitev certifikata je opredeljen v razpisu.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia

4. Veljavnost in uporaba certifikata

Vlagatelj lahko uporablja simbol priznanja oz. certifikata takoj po objavi odločitve delovne skupine, da izpolnjuje pogoje za polni certifikat. Certifikat je potrebno obnavljati vsake štiri leta.

5. Stroški postopka za pridobivanje certifikata

Vodenje postopka, presoja ustreznosti vloge in podeljevanje osnovnega certifikata je brezplačno. Vodenje postopka, presoja ustreznosti vloge in podeljevanje oziroma obnavljanje polnega certifikata znaša 500,00 EUR za mala podjetja, 1.000,00 EUR za srednja podjetja, 2.000,00 EUR za velika podjetja. Sredstva bodo namenjena za štipendije mladim športnikom iz socialno šibkih okolij pod okriljem Fundacije Leona Štuklja in Miroslava Cerarja.

Podjetjem je na razpolago tudi osnovno svetovanje v zvezi s certifikatom. Dodatna svetovanja se izvaja po predhodnem pisnem dogovoru, na željo naročnika.

6. Pogoji sodelovanja

Podjetja, ki sodelujejo v postopku pridobivanja certifikata, morajo biti na voljo za vse informacije, ki jih delovna skupina potrebuje za vse prej opisane postopke za pridobitev certifikata Športu prijazno podjetje.

7. Posebna nagrada Športni mecen leta

Vsa podjetja lahko kandidirajo tudi za posebno nagrado Športni mecen leta, ki nagraduje podjetja, ki jih lahko postavimo za zgled ostalim organizacijam v slovenskem prostoru. Zmagovalca med kandidati izbere delovna skupina, ob potrditvi OGF, na podlagi prejetih prijav podjetij, ki so vložila vlogo za pridobitev certifikata oz. že imajo certifikat. Dovoljenje podjetje poda na Vlogi za pridobitev certifikata Športu prijazno podjetje. Športni mecen leta bo predstavljen športni, gospodarski in širši javnosti.

Nagrada se podeljuje praviloma 1-krat na leto. V kolikor delovna skupina presodi, da med prijavljenimi podjetji ni ustreznega kandidata za prejem tovrstne nagrade, se nagrada lahko v določenem letu ne podeli.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia

Pravilnik je Odbor za gospodarstvo in finance sprejel na svoji 3. seji dne, 3.04.2024 in potrdil IO OKS-ZŠZ na svoji 12. seji, ki je bila 27.05.2024.

Enzo Smrekar
predsednik
Odbora za gospodarstvo in finance
OKS-ZŠZ

Franjo Bobinac
predsednik
OKS-ZŠZ

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



GLAVNI MEDIJSKI SPONZOR



Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia



sloveniaolympicteam



@TeamSlovenia



Team Slovenia



Olympic Committee of Slovenia

KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

max

1. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO ZAPOSLENIH

točke

Športne aktivnosti v podjetju so del kulture in miselnosti podjetja	Skrb za zdravo delovno okolje za zaposlene je del kulture podjetja, ki je zapisana v vrednotah in vidna v poslanstvu podjetja	3
	- Podjetje ima postavljen program oziroma aktivnosti, s katerim v podjetju skrbijo za fizično zdravje in dobro počutje zaposlenih	3
	- Športne aktivnosti so del ugodnosti, ki jih podjetje nudi zaposlenim	3
	SKUPAJ	9
Podjetje ima akcijski načrt interne komunikacije za vzpodbujanje športne aktivnosti oz. preko komunikacije v internih glasilih, intranet, družbenih profilih spodbuja športne aktivnosti	- Podjetje redno ozavešča zaposlene o pomenu športne aktivnosti za njihovo dobro počutje in zdravje, ter hkrati spodbuja k fizični aktivnosti v programih	3
	- Podjetje redno spodbuja zaposlene k sodelovanju v programih in k pridružitvi v različne športne ekipe	3
	- V načrt interne komunikacije je vključeno redno obveščanje o razpoložljivosti posameznih športnih aktivnosti (preko različnih kanalov, npr. Intranet, interni časopisi, maili, aplikacije...)	3
	- Podjetje "sponsorira" športne ekipe na način, da priskrbi drese z logotipom podjetja/posameznih produktov/znank	3
SKUPAJ	12	
Podjetje ima delavnice ali seminarje na temo zdravega načina življenja (šport, prehrana)	- Podjetje organizira delavnice, seminarje, webinarje na temo povezave fizične in psihične aktivnosti in njenega vpliva na zmanjšanje stresa, anksioznosti in depresij	4
	- Podjetje spodbuja šport kot individualno aktivnost ter hkrati priložnost za komunikacijo/krepitev odnosov med oddelki	3
	- Podjetje na različnih internih dogodkih (team building, izobraževanja, konference, večji sestanki) gosti športnike ali športne delavce in tako predstavlja pomen fizične aktivnosti in vpliva pri doseganju zmaga in sprejemanju porazov	3
	SKUPAJ	10
Obeležitev dneva slovenskega športa oz. dneva namenjenega športu	- Podjetje obeležuje dan Slovenskega športa oz organizira športni dan podjetja	2
	- Podjetje obvešča o lokalnih športnih aktivnostih	2
	SKUPAJ	4
Fizična aktivnost zaposlenih na delovnem mestu	- Podjetje spodbuja in organizira krajše vadbe med premori (on-line format), spodbuja hojo po stopnicah	5
	- Podjetje spodbuja, da zaposleni občasno namesto maila ali telefona odide direktno do sodelavca	5
	- Podjetje spodbuja zaposlene, da prihajajo na delo ali na sestanke s kolesi ali peš	5
	SKUPAJ	9
Usklajevanje delovnega in zasebnega dela	- Podjetje nudi možnost dela od doma, ter tako omogoča, da zaposleni čas, ki bi ga porabili za vožnjo na delo in iz dela izkoristijo za športno aktivnost	5
	SKUPAJ	5
Sodelovanje v športnem prostovoljstvu	Podjetje spodbuja zaposlene k prostovoljstvu pri organizaciji športnih prireditev v lokalnem oz. nacionalnem okolju	5
	SKUPAJ	5
Sodelovanje s športnimi trgovinami (oprema) in organizacijami (aktivnosti)	Podjetje kot del ugodnosti zaposlenim nudi popust za nakup opreme	2
	Podjetje kot del ugodnosti nudi plačilo ali delno plačilo članarin v klubih/telovadnicah	2
	Podjetje omogoča zaposlenim ogled tekem oz. nakup cenejših vstopnic za tekme, ki jih sponzorira	1
	SKUPAJ	5
SKUPAJ CELOTEN 1. SKLOP:		65
DODATNI KRITERIJI: podjetje lahko pridobi dodatne točke		
Zaposlovanje športnikov	Podjetje na novo zaposli 1-2 kategoriziranega športnika	5
	Podjetje na novo zaposli 2 ali več kategoriziranih športnikov	10
Štipendiranje športnikov	Podjetje v koledarskem letu preko programa štipendiranja podpira 1-5 kategoriziranih športnikov.	5
	Podjetje v koledarskem letu preko programa štipendiranja podpira 5 ali več kategoriziranih športnikov.	10

KRITERIJI ZA OCENJEVANJE

2. sklop: PODJETJE V ODNOSU DO FINANCIRANJA ŠPORTA

max

št. točk

Strategija podjetja v povezavi s financiranjem športa	V strategiji/letnem planu podjetja vključena strategija/plan vlaganja v sponzorstva SKUPAJ	10
Športna sponzorstva/donorstva v lokalnem okolju	Vložek v športno sponzorstvo v lokalnem okolju	
	mala podjetja: od 5.000 eur naprej	
	srednja podjetja od 25.000 eur naprej	
	velika podjetja: od 100.000 eur naprej	
	SKUPAJ	20
Športna sponzorstva/donorstva v nacionalnem okolju	Vložek v športno sponzorstvo v nacionalnem okolju	
	mala podjetja: od 10.000 eur naprej	
	srednja podjetja od 100.000 eur naprej	
	velika podjetja: od 500.000 eur naprej	
	SKUPAJ	20
Marketiške aktivacije sponzorstva	Poročilo o marketiški aktivaciji sponzorstva	5
	Doseganje ciljev marketiške aktivacije	5
	SKUPAJ	10
SKUPAJ CELOTEN 2. SKLOP:		60